

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO que viene solo al Perú 2018

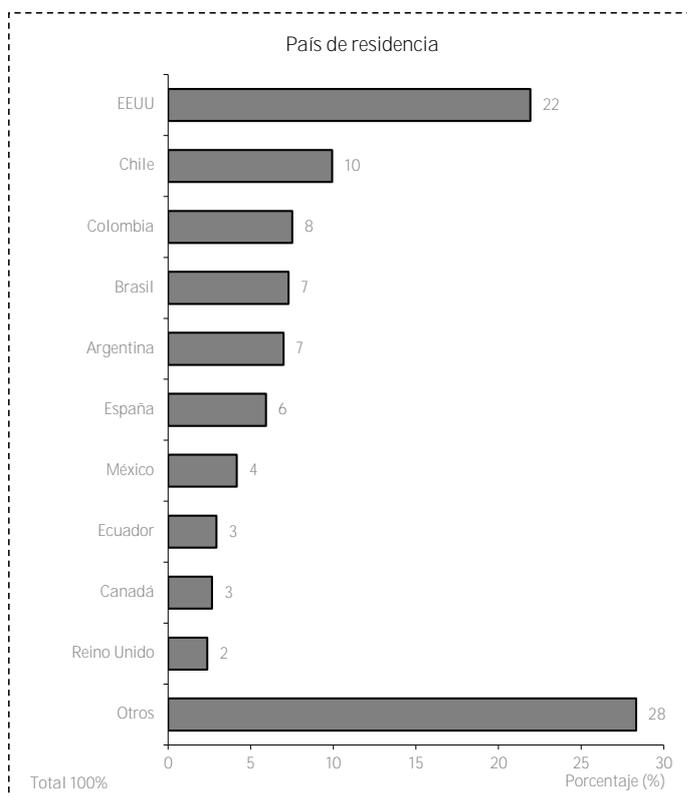
I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	73
Femenino	27
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	10
De 25 a 34 años	32
De 35 a 44 años	24
De 45 a 54 años	20
De 55 a 64 años	11
De 65 años a más	4
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	56
Casado o conviviente	39
Parte de una pareja no casado ni conviviente	4
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	9
Técnica	7
Universitaria	44
Post Grado	14
Maestría	18
Doctorado	7
Total 100%	



II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	29
De 1 a 4 meses	59
De 5 a 8 meses	9
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	1
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	64
Adquirió un paquete turístico	36
Total 100%	

III. Características del Viaje

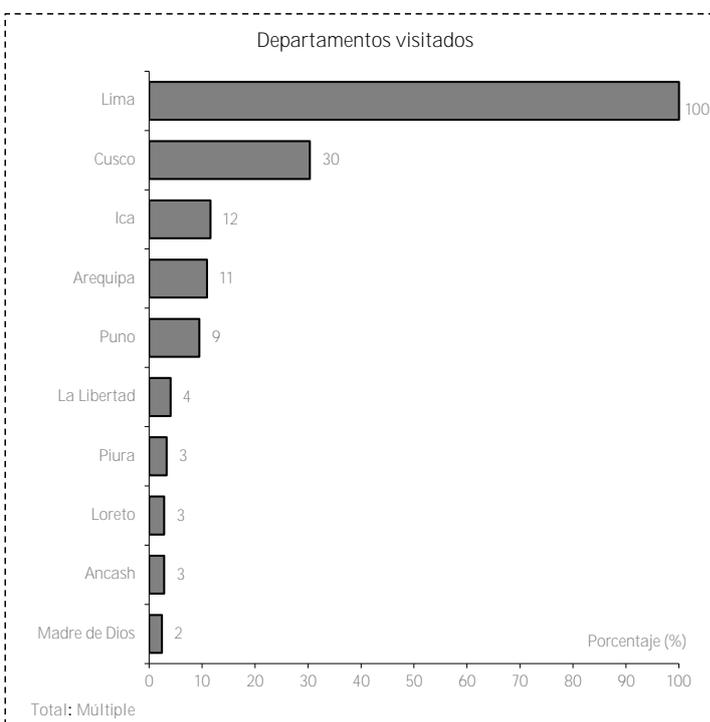
Motivo de visita al Perú	%
Negocios	37
Vacaciones, recreación u ocio	36
Visitar a familiares o amigos	18
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	5
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Otros	2
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	47
Más de una vez	53
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio) **US\$ 1087**

Permanencia en el Perú **12 noches**

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	39
Hotel/ hostel 3 estrellas	27
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	8
Casa de familiares / amigos	20
Albergue/hostel	17
Camping	4
Total múltiple	



IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	85
Pasear, caminar por la ciudad	79
Visitar parques, plazuela de la ciudad	60
Visitar iglesias/catedrales/conventos	36
Visitar sitios arqueológicos	32
City tour guiado	28
Visitar museos	27
Visitar inmuebles históricos	22
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	12
NATURALEZA	36
Visitar áreas y/o reservas naturales	33
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	24
Observación de aves / animales	15
Observación de flora	13
Observación de mamíferos	12
AVENTURA	29
Trekking / Senderismo / Hiking	20
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	13
Sandboard	5
Paseo en tubulares/buggis	4
Camping	4
SOL Y PLAYA	16
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	93
No	7
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	36
No	64
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	71
Instagram	32
Whatsapp	29
Linkedin	27
Twitter	20
Youtube	11
Snapchat	6
Weibo	4
WeChat	2
Ninguna	14
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	67
Tripadvisor	62
Trivago	61
Airbnb	58
Expedia	43
Despegar.com	34
Kayak	32
Hoteles.com	29
Total múltiple	

V. Información de interés

Aspectos negativos en su viaje	%
Problemas en el transporte	38
Lima es desordenada	27
Mucha suciedad / basura	26
La seguridad	22
No conoció mucho	19
Por la contaminación	14
Mala infraestructura	13
Otros	22

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 2 317 encuestas.

Punto de muestreo: Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).